

SUMMARY

STUDY KASUS : STRATEGI DWI SAPTA DALAM MEMECAHKAN / ISSEU PADA PELUMAS TOP 1

Created by RANGGA ACHMAD ARISTA

Subject : STUDY KASUS : STRATEGI DWI SAPTA
DALAM MEMECAHKAN / ISSEU
PADA PELUMAS TOP 1

Subject Alt : STUDY KASUS : STRATEGI DWI SAPTA
DALAM MEMECAHKAN / ISSEU
PADA PELUMAS TOP 1

Keyword : Strategi, Kreatif

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mencari pemecahan masalah yang ada pada Pelumas Top 1 untuk dapat mengetahui sesuai dengan masalah yang telah peneliti jabarkan diatas, maka peneliti menetapkan tujuan penelitian ini adalah Ingin mengetahui bagaimana cara mengkomunikasikan 3 masalah yang ada pada TOP 1, ingin mengetahui bagaimana strategi kreatif yang dilakukan dalam mengatasi 3 masalah yang ada pada TOP 1, dengan menggunakan metode Quota Random Sampling. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa strategi yang baik adalah strategi yang dapat membuat perspektif orang atas produk Top 1 menjadi nilai yang positif.

Date Create : 13/12/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2005-51-059

Collection : undergraduate_2005-51-059

Source : Undergraduate these communication of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor