

SUMMARY

STRATEGI BUSINESS DEVELOPMENT MAIN AD ADVERTISING DALAM MEMENANGKAN KONSEP PERIKLANAN BRAND X

Created by Meka Aditya Hermawan

Subject : STRATEGI BUSINESS DEVELOPMENT
MAIN AD ADVERTISING DALAM MEMENANGKAN
KONSEP PERIKLANAN BRAND X

Subject Alt : STRATEGI BUSINESS DEVELOPMENT
MAIN AD ADVERTISING DALAM MEMENANGKAN
KONSEP PERIKLANAN BRAND X

Keyword : Strategi, Business Development, Konsep, Periklanan

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan di Dwi Sapta Grup dari tanggal 6 Oktober 2008 hingga 6 Januari 2009, yakni menyangkut Strategi Business Development dalam Memenangkan Konsep Periklanan.

Laporan ini Menyangkut apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yakni dari mulai mencari data untuk merancang strategi sampai terbuatnya strategi suatu konsep periklanan. Perencanaan strategi suatu konsep periklanan ini dibuat untuk menghadapi pitching untuk produk dengan merek Brand X.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa dalam merencanakan strategi suatu konsep periklanan harus memiliki wawasan serta pengetahuan yang luas. Oleh karena itu, penulis menyarankan agar mendapatkan suatu konsep periklanan yang baik, maka sangat diperlukan sumber daya yang memiliki wawasan serta pengetahuan yang luas khususnya pada bidang yang terkait.

Date Create : 14/12/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2005-51-023

Collection : undergraduate_2005-51-023

Source : Undergraduate these communication of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor