

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK MARLBORO

Created by RAHMAT AGENG WIBOWO

Subject : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK
MARLBORO

Subject Alt : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK
MARLBORO

Keyword : KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK
MARLBORO

Description :

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang menentukan keputusan konsumen dalam pembelian rokok Marlboro dan untuk mengetahui faktor apa yang paling menentukan terhadap keputusan konsumen dalam keputusan pembelian rokok Marlboro. Variabel yang diteliti dari 4P yaitu : Produk (varian rasa, kualitas yang diutamakan, desain yang menarik, kemasan yang sportif, rendahnya kadar tar dan nikotin, merek rokok sudah dikenal, citra produk baik), Harga (harga sesuai kualitas, harga bersaing), Iklan (iklan yang menarik, promosi melalui event olah raga), Distribusi (kemudahan mendapatkan produk, ketersediaan produk), dan juga faktor pendukungnya yaitu gaya hidup, persepsi, dan teman.

Yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang sering merokok Marlboro dan berusia diatas 17 tahun, sedangkan jumlah responden dalam penelitian ini adalah 100 responden.

Dari hasil penelitian melalui uji reliabilitas dengan menggunakan metode spearman-brown maka ke-enam belas butir pertanyaan dinyatakan reliable.

Kesimpulan yang didapat setelah dilakukan 2 kali pengujian dengan menggunakan analisis Cochran maka didapat 15 faktor yang menentukan keputusan pembelian adalah varian rasa, kualitas yang diutamakan, desain yang menarik, kemasan yang sportif, rendahnya kadar tar dan nikotin, merek rokok sudah dikenal, citra produk baik, harga sesuai kualitas, harga bersaing, iklan yang menarik, promosi melalui event olahraga, kemudahan mendapatkan produk, ketersediaan produk, rokok Marlboro membuat anda percaya diri, menghisap rokok karena pengaruh teman. Sedangkan faktor yang paling menentukan konsumen dalam keputusan pembelian adalah citra produk baik. Karena selain konsumen ingin memenuhi kebutuhannya akan merokok konsumen juga memikirkan citra produk yang dikonsumsi. Oleh karena itu, konsumen memilih rokok yang memiliki citra produk yang baik yaitu rokok Marlboro.

Date Create : 15/12/2014

Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2003-11-006
Collection : undergraduate_2003-11-006
Source : Undergraduate these economy of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor