

SUMMARY

PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL (Markup) DAN TOTAL BIAYA TERHADAP NILAI PENJUALAN (PT.INTI MAJU PRAKARSA)

Created by NAUDUR HASIBUAN

Subject : PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL (Markup) DAN TOTAL BIAYA TERHADAP NILAI PENJUALAN (PT.INTI MAJU PRAKARSA)

Subject Alt : PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL (Markup) DAN TOTAL BIAYA TERHADAP NILAI PENJUALAN (PT.INTI MAJU PRAKARSA)

Keyword : TOTAL BIAYA TERHADAP NILAI PENJUALAN

Description :

analisis pengaruh penetapan harga jual dan total biaya terhadap nilai penjualan pada PT.Inti Maju Prakarsa. Di bawah bimbingan Iqnatius Roni setyawan SE,M,Si. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah pengaruh harga jual secara mark up dan total biaya terhadap nilai penjualan yang di gunakan oleh PT.Inti Maju Prakarsa. Penetapan harga jual secara mark up yang dilakukan oleh PT.Inti Maju Prakarsa di harapkan bisa meningkatkan nilai penjualan dan laba perusahaan.

Berdasarkan analisis regresi untuk produk Slat Wall maka di dapat persamaan $Y = 18.727.183,3 - 59.111 \text{ Harga jual} + 37.339 \text{ Total biaya}$. Dapat diartikan sebagai berikut : Nilai b 1 - 59,111 mengidentifikasikan bahwa setiap menambah satu rupiah harga jual maka akan mengakibatkan penurunan nilai penjualan sebesar 59,111. Nilai b2 sebesar 37,339 mengidentifikasikan bahwa setiap menambah satu rupiah untuk biaya maka akan mengakibatkan naiknya nilai penjualan sebesar 37,339. Perhitungan korelasi menghasilkan nilai (r) sebesar 0,354 yang menunjukan hubungan rendah antara harga jual dan total biaya terhadap nilai penjualan Dan dari persamaan diatas terlihat dengan jelas melawan teori. Ini di sebabkan oleh terlalu tingginya mark up harga yang dilakukan oleh PT.Inti Maju Prakarsa. Dari hasil determinasi (Kd) sebesar 12.5% dapat diartikan bahwa nilai penjualn di pengaruhi oleh harga jual dan total biaya sebesar 12.5% dan 87.5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

Untuk Produk FSD (Fress Standing) didapat persamaan $Y = 17.978.646,3 + 75,716 \text{ Harga jual} - 76,893 \text{ Total biaya}$. Dari persamaan ini dapat di artikan : Nilai b 1 75,716 mengidentifikasikan bahwa setiap menambah satu rupiah harga jual maka akan menambah nilai penjuulan sebesar 75,716.

Nilai b2 - 76.893 mengidentifikasikan bahwa setiap menambah satu rupiah untuk biaya maka akan mengakibatkan nilai penjualan turun sebesar 76,893.

Untuk perhitungan korelasi (r) menghasilkan sebesar 0.354 yang menunjukan tingkat hubungan yang rendah antara harga jual dan total biaya terhadap nilai penjualan. Walaupun hubungan rendah namun dari persamaan diatas terdapat hubungan yag positif atau searah dengan teori. Hasil koefisien determinasi (Kd) 12.5% dapat di artikan bahwa nilai penjuulan di pengaruhi harga jual dan total biaya sebesar 12.5% dan 87,5% di pengaruhi faktor lain.

Dari hasil uji signifikan korelasi (uji t) untuk produk Slat Wall diperoleh t hitung untuk harga jual (2,870>1.6645), t hitung total biaya (2.336 > 1.6645) maka Ho di terima dan pengaruhnya signifikan terhadap nilai penjualan PT.Inti Maju Prakarsa.Untuk produk FSD (Fress Standing) nilai t hitung (3.406 > 1.6645), t hitung total biaya (2.2867 > 1.6645) maka Ho di terirna dan pengaruhnya signifikan terhadap nilai penjualan.

Saran penulis untuk produk Slat Wall karena sumbangan yang diberikan oleh penetapan harga jual dan total biaya negatif terhadap nilai penjualan, maka perlu peninjauan kembali untuk penetapan harga jual agar dapat menjaga kondisi kestabilan nilai penjualan. Untuk produk FSD (Fress Standing) agar tetap menjaga dan terus melakukan peninjauan yang lebih cermat sehingga dapat mempertahankan laba bahwakan meningkatkan nilai penjualan.

Date Create : 16/12/2014
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_20031 1187
Collection : undergraduate_20031 1187
Source : Undergraduate these economy of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor