

## SUMMARY

# PERAN ACCOUNT EXECUTIVE P.T. BINTANG MEDIATHAMA INDONESIA DALAM KEGIATAN NUVO IBL 2009 JAKARTA

Created by RIZKY ADRIANSYAH

**Subject** : PERAN ACCOUNT EXECUTIVE P.T. BINTANG  
MEDIATHAMA INDONESIA  
DALAM KEGIATAN NUVO IBL 2009 JAKARTA

**Subject Alt** : PERAN ACCOUNT EXECUTIVE P.T. BINTANG  
MEDIATHAMA INDONESIA  
DALAM KEGIATAN NUVO IBL 2009 JAKARTA

**Keyword** : MEDIATHAMA INDONESIA  
DALAM KEGIATAN NUVO IBL 2009 JAKARTA

### Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT.Bintang Mediathama Indonesia. Laporan ini membahas tentang apa yang penulis lakukan selama menjalankan Praktik Kerja, yakni mengangkat salah satu kegiatan dalam dunia periklanan yaitu sebagai Account Executive dalam kegiatan Nuvo IBL 2009 di Jakarta.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa keberhasilan sebuah event/ special event membutuhkan kepercayaan dan tanggung jawab sesuai apa yang di kerjakan sehingga kegiatan tersebut dapat berjalan sebagaimana harusnya.

**Date Create** : 00/00/0000

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_201051017

**Collection** : undergraduate\_201051017

**Source** : Undergraduate these communication of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor