

## SUMMARY

# PENGARUH TINGKAT PERSAINGAN ANTAR PEMASOK DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEPEKAAN HARGA PADA PELANGGAN PT. GARUDA METALINDO

Created by BUDI SETYA

**Subject** : PENGARUH TINGKAT PERSAINGAN ANTAR  
PEMASOK DAN LOYALITAS PELANGGAN  
TERHADAP KEPEKAAN HARGA PADA  
PELANGGAN PT. GARUDA METALINDO

**Subject Alt** : PENGARUH TINGKAT PERSAINGAN ANTAR  
PEMASOK DAN LOYALITAS PELANGGAN  
TERHADAP KEPEKAAN HARGA PADA  
PELANGGAN PT. GARUDA METALINDO

**Keyword** : PENGARUH TINGKAT PERSAINGAN ANTAR  
PEMASOK DAN LOYALITAS PELANGGAN  
TERHADAP KEPEKAAN HARGA

### Description :

Pelanggan yang loyal akan rela untuk membayar lebih mahal (memiliki kepekaan terhadap perubahan harga yang rendah). Namun seiring dengan meningkatnya persaingan di industri mur dan baut, maka perlu dipertimbangkan pengaruh tingkat persaingan terhadap kepekaan harga, untuk kemudian dipergunakan untuk indikasi penerapan strategi pricing yang tepat. Karena untuk menerapkan strategi pricing yang efektif perlu dipertimbangkan bagaimana tingkat kepekaan harga (price sensitivity).

Dalam penelitian ini diidentifikasi bagaimana pengaruh loyalitas pelanggan terhadap kepekaan harga, kemudian bagaimana pengaruh tingkat persaingan antar pemasok terhadap kepekaan harga. Serta variabel yang lebih dominan berpengaruh terhadap kepekaan harga.

**Date Create** : 16/12/2014

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Master-undergraduate\_2005-01-083

**Collection** : undergraduate\_2005-01-083

**Call Number** : 658.1 BDSp

**Source** : magister these management of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014\_Library@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor