

SUMMARY

PENGARUH TINGKAT PERSAINGAN ANTAR PEMASOK DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEPEKAAN HARGA PADA PELANGGAN PT. GARUDA METALINDO

Created by BUDI SETYA

Subject : PENGARUH TINGKAT PERSAINGAN ANTAR PEMASOK DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEPEKAAN HARGA PADA PELANGGAN PT. GARUDA METALINDO

Subject Alt : PENGARUH TINGKAT PERSAINGAN ANTAR PEMASOK DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEPEKAAN HARGA PADA PELANGGAN PT. GARUDA METALINDO

Keyword : PENGARUH TINGKAT PERSAINGAN ANTAR PEMASOK DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEPEKAAN HARGA

Description :

Pelanggan yang loyal akan rela untuk membayar lebih mahal (memiliki kepekaan terhadap perubahan harga yang rendah). Namun seiring dengan meningkatnya persaingan di industri mur dan baut, maka perlu dipertimbangkan pengaruh tingkat persaingan terhadap kepekaan harga, untuk kemudian dipergunakan untuk indikasi penerapan strategi pricing yang tepat. Karena untuk menerapkan strategi pricing yang efektif perlu dipertimbangkan bagaimana tingkat kepekaan harga (price sensitivity).

Dalam penelitian ini diidentifikasi bagaimana pengaruh loyalitas pelanggan terhadap kepekaan harga, kemudian bagaimana pengaruh tingkat persaingan antar pemasok terhadap kepekaan harga. Serta variabel yang lebih dominan berpengaruh terhadap kepekaan harga.

Date Create : 16/12/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_2005-01-083

Collection : undergraduate_2005-01-083

Call Number : 658.1 BDSp

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor