

SUMMARY

MOTIVASI DAN KEPUASAN MENONTON WARGA RT 02 RW 02 KELURAHAN SUKASARI TANGERANG BANTEN TERHADAP PROGRAM BERITA METRO HARI INI DI METRO TV

Created by Riyan Firki

Subject : MOTIVASI DAN KEPUASAN MENONTON WARGA
RT 02 RW 02 KELURAHAN SUKASARI TANGERANG
BANTEN TERHADAP PROGRAM BERITA METRO
HARI INI DI METRO TV

Subject Alt : MOTIVASI DAN KEPUASAN MENONTON WARGA
RT 02 RW 02 KELURAHAN SUKASARI TANGERANG
BANTEN TERHADAP PROGRAM BERITA METRO
HARI INI DI METRO TV

Keyword : Motivasi dan Kepuasan

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi dan kepuasan menonton program berita metro Hari Ini di metro TV terhadap warga RT02/02 Kelurahan Sukasari Tangerang Banten. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan tujuan deskriptif. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 41 orang, dengan menggunakan purposif sampling karena peneliti mempunyai criteria tertentu terhadap responden yang akan diteliti, yaitu yang gemar menonton berita di Metro TV.

Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa motivasi dan kepuasan menonton berita yang dipengaruhi oleh factor-faktor seperti Cognition yaitu motivasi dan kepuasan menonton berita hanya untuk menambah pengetahuan dan informasi, kemudian Diversion & Withdrawal hanya untuk mencari hiburan dan waktu luang semata atau Social Utility hanya untuk kepentingan social semata. Jadi kita dapat mengetahui berapa banyak warga yang memilih cognition, diversion & withdrawal dan social utility.

Date Create : 17/12/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2008-58-135

Collection : undergraduate_2008-58-135

Source : Undergraduate these communication of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor