

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJA RINGAN DI PT.MEGAJAYA TRUSSINDO

Created by Sobirin Dwi Cahyo

Subject : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJA RINGAN DI
PT.MEGAJAYA TRUSSINDO

Subject Alt : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJA RINGAN DI
PT.MEGAJAYA TRUSSINDO

Keyword : : MENENTUKAN KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJA RINGAN DI
PT.MEGAJAYA TRUSSINDO

Description :

Faktor-faktor yang menentukan konsumen dalam

keputusan pembelian baja ringan di PT. MEGAJAYA TRUSINDO dibimbing oleh Ibu
Dra. Suryari Purnama.MM .

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan
konsumen dalam keputusan pembelian baja ringan di PT MEGAJAYA TRUNSINDO
yang diperkirakan dipengaruhi oleh 18 (delapan belas) faktor, serta mengetahui faktor
yang paling menentukan faktor yang paling menentukan konsumen dalam keputusan
pembelian baja ringan.

Populasi pembelian diambil dari data konsumen yang telah melakukan
pembelian di PT. MEGAJAYA TRUSINDO sebanyak 70 Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka hanya ada 4 (empat)
faktor saja yang menentukan konsumen dalam keputusan pembelian baja ringan di PT.
MEGAJAYA TRUSINDO yaitu, Kecepatan bertaransaksi, Produk beraneka ragam,
Produk berkualitas, harga yang murah

Hal ini didapatkan berdasarkan dari hasil pengujian yang dilakukan oleh penulis
sebanyak 12(dua belas) kali pengujian , dengan menggunakan uji cochrane

Q sebesar $7,645 < X^2 \text{ tabel } (0,945;v)$ yaitu 0,58 maka H_0 diterima, atau bisa juga dilihat
dari nilai Asymp. Sig. $0,58 < \text{ taraf nyata } (0,945; = 0,05)$ maka H_0 diterima.

Dari hasil pengujian tersebut pula didapat faktor yang paling besar menentukan
keputusan pembelian baja ringan hal ini ditunjukkan dari jumlah jawaban “ya” pada
tabel test atau tabulasi kuesioner sebanyak 70 perusahaan sebagai sampel

Date Create : 17/12/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_200511268

Collection : undergraduate_200511268
Source : Undergraduate these economy of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor