

SUMMARY

PEMAHAMAN PELANGGAN KORAN TEMPO DI PURI INDAH TERHADAP MAKSUD KORAN TEMPO DALAM MENYAJIKAN FOTO ESAI DI KORAN TEMPO PADA EDISI DESEMBER 2009

Created by JAKA TERUNA

Subject : PEMAHAMAN PELANGGAN KORAN TEMPO DI PURI INDAH
TERHADAP MAKSUD KORAN TEMPO DALAM MENYAJIKAN FOTO
ESAI DI KORAN TEMPO PADA EDISI DESEMBER 2009

Subject Alt : PEMAHAMAN PELANGGAN KORAN TEMPO DI PURI INDAH
TERHADAP MAKSUD KORAN TEMPO DALAM MENYAJIKAN FOTO
ESAI DI KORAN TEMPO PADA EDISI DESEMBER 2009

Keyword : : Pemahaman, foto esai

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tingkat pemahaman pelanggan Koran Tempo akan makna foto esai di Puri Indah edisi desember 2009.

Metode yang di gunakan survei khalayak.teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan uji kuesioner.

Hasil penelitian sebanyak 10% masuk kategori sangat paham, 75% masuk kategori paham, 15% masuk kategori kurang paham.

Hasil penelitian menunjukkan 10% pelanggan Koran Tempo di Puri Indah sangat paham terhadap makna foto esai Koran Tempo edisi Desember 2009, 75% responden paham, sedangkan 15% lainnya kurang paham

Dengan demikian pelanggan Koran Tempo di Puri Indah baru mencapai tahap paham, belum sampai pada tahap sangat paham, karena jumlah orang yang sangat paham lebih sedikit dari yang kurang paham.

Penulis menyarankan agar dalam penyajiannya foto esai di buat lebih sederhana.

Date Create : 17/12/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2004-53-054

Collection : undergraduate_2004-53-054

Source : Undergraduate these communication of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor