

SUMMARY

ANALISA FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL PERUSAHAAN TERHADAP EVA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI ROKOK DI BEI

Created by NURLIS ARLINI

Subject : ANALISA FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL PERUSAHAAN TERHADAP EVA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI ROKOK DI BEI

Subject Alt : ANALISA FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL PERUSAHAAN TERHADAP EVA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI ROKOK DI BEI

Keyword : ANALISA FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL PERUSAHAAN TERHADAP EVA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI ROKOK DI BEI

Description :

Kinerja keuangan adalah sesuatu yang dicapai dengan penentuan berupa ukuran-ukuran tertentu yang dapat mengukur keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba. Dalam pencapaiannya terdapat masalah eksternal maupun internal perusahaan yang harus dihadapi. Masalah tersebut menjadi obyek penelitian yang bertujuan menganalisis pengaruh faktor eksternal perusahaan (pajak rokok) dan faktor internal perusahaan (ukuran perusahaan, likuiditas, dan leverage) terhadap kinerja keuangan (metode EVA).

Untuk menganalisis masalah tersebut, maka digunakan metode penelitian analisis regresi berganda. Variabel dependen regresi adalah EVA sedangkan variabel independen-nya adalah pajak rokok, ukuran perusahaan, likuiditas, dan leverage.

Dengan menggunakan 4 (empat) sample perusahaan rokok pada Bursa Efek Indonesia yaitu PT. BAT Internasional Tbk, PT. Gudang Garam Tbk. PT. HM Sampoerna Tbk dan PT. Bentoel Internasional Investama Tbk, dalam kurun waktu 10 (sepuluh) tahun. Hasil penelitian menggambarkan bahwa terdapat pengaruh eksternal (tarif pajak cukai) terhadap kinerja keuangan. Dan terdapat faktor internal (ukuran perusahaan) yang berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Kesimpulan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya Komar Benyamin (2008) yang menyatakan ukuran perusahaan (penjualan) berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Hal ini dapat dijelaskan dengan teori Keown A j, Scot. Bahwa ukuran perusahaan (penjualan) merupakan salah satu strategi untuk mempertinggi nilai tambah perusahaan (kinerja).

Variable likuiditas dan leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan hal ini tidak sejalan dengan penelitian Sapto Jumono (2006). Hasil penelitian ini dapat menjadi gambaran bagi perusahaan industri rokok dalam meningkatkan kinerja perusahaan, dapat dilakukan dengan peningkatan penjualan. Peningkatan tarif pajak cukai sebagai sesuatu yang tidak dapat dihindari tapi dapat didiversifikasi dengan meningkatkan strategi perusahaan dalam bentuk inovasi produk, peningkatan kualitas, memperbanyak promosi produk, memperlancar distribusi, dan lain sebagainya.

Date Create : 17/12/2014

Type : Text

Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Master-undergraduate_2007-01-013
Collection : undergraduate_2007-01-013
Call Number : 658.1 NAa
Source : magister these management of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor