

## SUMMARY

# KECENDERUNGAN BENTUK PENYAJIAN PESAN SATU SISI DAN DUA SISI DI MAJALAH INTERN INFOKITA KOMPAS GRAMEDIA EDISI NO: 05/XXXII MEI 2009

KECENDERUNGAN BENTUK PENYAJIAN PESAN  
SATU SISI DAN DUA SISI DI MAJALAH INTERN  
INFOKITA KOMPAS GRAMEDIA EDISI NO: 05/XXXII  
MEI 2009

Created by Wahyu Kristi Andriani

**Subject** : KECENDERUNGAN BENTUK PENYAJIAN PESAN  
SATU SISI DAN DUA SISI DI MAJALAH INTERN  
INFOKITA KOMPAS GRAMEDIA EDISI NO: 05/XXXII  
MEI 2009

**Subject Alt** : KECENDERUNGAN BENTUK PENYAJIAN PESAN  
SATU SISI DAN DUA SISI DI MAJALAH INTERN  
INFOKITA KOMPAS GRAMEDIA EDISI NO: 05/XXXII  
MEI 2009

**Keyword** : Majalah Internal,Pesan Satu Sisi dan Dua Sisi

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk penyajian pesan satu sisi dan dua sisi di majalah internal Infokita Kompas Gramedia edisi 05 Mei 2009.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi, dengan unit analisis yang digunakan yaitu per paragraf yang terdapat dalam setiap berita di Majalah Intern Infokita bulan Mei .

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil penelitian bahwa sebesar 94,87% (37 berita) dengan bentuk penyajian pesan menggunakan pesan satu sisi.

**Date Create** : 18/12/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_2005-52-126

**Collection** : undergraduate\_2005-52-126

**Source** : Undergraduate these communication of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor