

SUMMARY

KECENDERUNGAN BENTUK PENYAJIAN PESAN SATU SISI DAN DUA SISI DI MAJALAH INTERN INFOKITA KOMPAS GRAMEDIA EDISI NO: 05/XXXII MEI 2009

KECENDERUNGAN BENTUK PENYAJIAN PESAN
SATU SISI DAN DUA SISI DI MAJALAH INTERN
INFOKITA KOMPAS GRAMEDIA EDISI NO: 05/XXXII
MEI 2009

Created by Wahyu Kristi Andriani

Subject : KECENDERUNGAN BENTUK PENYAJIAN PESAN
SATU SISI DAN DUA SISI DI MAJALAH INTERN
INFOKITA KOMPAS GRAMEDIA EDISI NO: 05/XXXII
MEI 2009

Subject Alt : KECENDERUNGAN BENTUK PENYAJIAN PESAN
SATU SISI DAN DUA SISI DI MAJALAH INTERN
INFOKITA KOMPAS GRAMEDIA EDISI NO: 05/XXXII
MEI 2009

Keyword : Majalah Internal, Pesan Satu Sisi dan Dua Sisi

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk penyajian pesan satu sisi dan dua sisi di majalah internal Infokita Kompas Gramedia edisi 05 Mei 2009.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi, dengan unit analisis yang digunakan yaitu per paragraf yang terdapat dalam setiap berita di Majalah Intern Infokita bulan Mei .

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil penelitian bahwa sebesar 94,87% (37 berita) dengan bentuk penyajian pesan menggunakan pesan satu sisi.

Date Create : 18/12/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2005-52-126

Collection : undergraduate_2005-52-126

Source : Undergraduate these communication of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor