

## SUMMARY

# TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN ATAS KUALITAS LAYANAN CUSTOMER RELATIONS HOTEL OMNI BATAVIA JAKARTA

TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN ATAS  
KUALITAS LAYANAN CUSTOMER RELATIONS  
HOTEL OMNI BATAVIA JAKARTA

Created by Y U N I A T I

- Subject** : TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN ATAS  
KUALITAS LAYANAN CUSTOMER RELATIONS  
HOTEL OMNI BATAVIA JAKARTA
- Subject Alt** : Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan persepsi  
kepuasan pelanggan dengan pelayanan yang diberikan customer relations.  
Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian yang  
penulis dapatkan menunjukkan bahwa hubu
- Keyword** : Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy, Tangibles
- Contributor** : Rosady Ruslan, S.H., M.M.
- Date Create** : 00/00/0000
- Type** : Text
- Format** : PDF
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_200452263
- Collection** : undergraduate\_200452263
- Source** : Undergraduate these communication of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor