

SUMMARY

TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN ATAS KUALITAS LAYANAN CUSTOMER RELATIONS HOTEL OMNI BATAVIA JAKARTA

TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN ATAS
KUALITAS LAYANAN CUSTOMER RELATIONS
HOTEL OMNI BATAVIA JAKARTA

Created by Y U N I A T I

- Subject** : TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN ATAS
KUALITAS LAYANAN CUSTOMER RELATIONS
HOTEL OMNI BATAVIA JAKARTA
- Subject Alt** : Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan persepsi
kepuasan pelanggan dengan pelayanan yang diberikan customer relations.
Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian yang
penulis dapatkan menunjukkan bahwa hubu
- Keyword :** : Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy, Tangibles
- Contributor** : Rosady Ruslan, S.H., M.M.
- Date Create** : 00/00/0000
- Type** : Text
- Format** : PDF
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate_200452263
- Collection** : undergraduate_200452263
- Source** : Undergraduate these communication of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor