

SUMMARY

PELAKSANAAN KEGIATAN PUBLIC VISIT SEBAGAI BAGIAN KEGIATAN CORPORATE COMMUNICATIONS PT. GMF AERO ASIA

Created by ELVIH FOUJIAH

Subject : PELAKSANAAN KEGIATAN PUBLIC VISIT SEBAGAI BAGIAN KEGIATAN CORPORATE COMMUNICATIONS PT. GMF AERO ASIA

Subject Alt : PELAKSANAAN KEGIATAN PUBLIC VISIT SEBAGAI BAGIAN KEGIATAN CORPORATE COMMUNICATIONS PT. GMF AERO ASIA

Keyword : Kegiatan Public Visit (Kunjungan)

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT GMF AeroAsia Bandara Internasional Soekarno-Hatta dari tanggal 10 juni hingga 10 juli 2013, yakni menyangkut Pelaksanaan Kegiatan Public Visit Sebagai Bagian Kegiatan Corporate Communications di PT. GMF AeroAsia.

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yakni mengenai Pelaksanaan Kegiatan Public Visit sebagai Bagian Kegiatan Public Visit dari berbagai pendidikan dan lembaga yang terbagi menjadi empat tahapan.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa keberhasilan Corporate Communications dalam pelaksanaan public visit membutuhkan kerjasama tim yang baik agar kegiatan public visit dapat berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan. Untuk itu, penulis menyarankan agar kegiatan public visit berjalan dengan baik, maka sebaiknya dinas corporate communications memiliki tim spesialisasi dan tidak melakukan peran ganda sehingga dapat berjalan dengan maksimal.

Date Create : 18/12/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_201152090

Collection : undergraduate_201152090

Source : Undergraduate these communication of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor