

SUMMARY

KREDIBILITAS ENDORSER AGNEZ MONICA DALAM IKLAN TVC HONDA VARIO TECHNO 125 INJEKSI DAN CITRA MEREK BAGI WARGA KREO SELATAN Rw 04 TANGERANG BANTEN

Created by ASEP AWALUDIN

Subject : Periklanan
Subject Alt : Advertising
Keyword : Honda; Endorser; Citra

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kredibilitas Endorser Agnes Monica dalam iklan TVC iklan Honda Vario Techno 125 Injeksi dan Citra Merek Honda Vario bagi Warga Kreo Selatan Rw 04 Tangerang Banten. Peneliti menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa Kredibilitas Endorser terhadap Agnez Monica di Rw 04 Tangerang Banten dinyatakan tinggi / kredibel dengan persentase 100%. Dan pada variabel Citra Merek dapat diketahui bahwa hasil dari penelitian Citra Merek Honda Vario terhadap Warga Kreo Selatan Rw 04 Tangerang Banten dinyatakan baik dengan persentase (96,1%) pernyataan ini didasarkan pada kuesioner yang telah disebar oleh peneliti.

Contributor : Euis Nurul B, M.Si
Date Create : 18/10/2012
Type : Text
Format : Pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-200651018
Collection : 200651018
Call Number : 659.1 AWA k
COverage : Universitas Esa Unggul
Right : Copyright @2012 by Esa Unggul Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor