

## SUMMARY

# KREDIBILITAS ENDORSER AGNEZ MONICA DALAM IKLAN TVC HONDA VARIO TECHNO 125 INJEKSI DAN CITRA MEREK BAGI WARGA KREO SELATAN Rw 04 TANGERANG BANTEN

Created by ASEP AWALUDIN

**Subject** : Periklanan  
**Subject Alt** : Advertising  
**Keyword** : Honda; Endorser; Citra

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kredibilitas Endorser Agnes Monica dalam iklan TVC iklan Honda Vario Techno 125 Injeksi dan Citra Merek Honda Vario bagi Warga Kreo Selatan Rw 04 Tangerang Banten. Peneliti menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa Kredibilitas Endorser terhadap Agnez Monica di Rw 04 Tangerang Banten dinyatakan tinggi / kredibel dengan persentase 100%. Dan pada variabel Citra Merek dapat diketahui bahwa hasil dari penelitian Citra Merek Honda Vario terhadap Warga Kreo Selatan Rw 04 Tangerang Banten dinyatakan baik dengan persentase (96,1%) pernyataan ini didasarkan pada kuesioner yang telah disebarkan oleh peneliti.

**Contributor** : Euis Nurul B, M.Si  
**Date Create** : 18/10/2012  
**Type** : Text  
**Format** : Pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-200651018  
**Collection** : 200651018  
**Call Number** : 659.1 AWA k  
**COverage** : Universitas Esa Unggul  
**Right** : Copyright @2012 by Esa Unggul Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor