

SUMMARY

PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN HARGA TERHADAP KUALITAS JASA, NILAI PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN : STUDI PT. JNE CIMONE TANGERANG

Created by DANDY KURNIADI

Subject : PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN HARGA TERHADAP KUALITAS JASA, NILAI PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN

Subject Alt : PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN HARGA TERHADAP KUALITAS JASA, NILAI PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN

Keyword : Reputasi Perusahaan; Kualitas Jas; Nilai Pelanggan; Loyalitas Pelanggan; Harga

Description :

DANDY KURNIADI. Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Harga Terhadap Kualitas Jasa, Nilai Pelanggan, dan Loyalitas Pelanggan : Studi PT JNE Cimone Tangerang. Dibimbing oleh Tantri Yanuar Rahmat Syah.

Tujuan penelitian skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh reputasi perusahaan dan harga terhadap persepsi kualitas jasa, nilai pelanggan dan loyalitas pelanggan terhadap PT JNE yang berada di Cimone. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan software Lisrel 8.51 (Standardized Solution dan TVValues) dan SPSS 17 dengan uji validitas, reliabilitas, faktor skor, frekuensi dan anova.

Dari hasil analisis diperoleh bahwa terdapat pengaruh positif antara reputasi perusahaan terhadap kualitas jasa, nilai pelanggan terhadap reputasi perusahaan, kualitas jasa terhadap nilai pelanggan dan nilai pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. Hal tersebut dapat menjadi positif karena mungkin JNE merupakan jasa pengiriman yang sudah terkenal baik reputasinya di daerah Indonesia. Selain itu manfaat yang diberikan JNE semakin banyak dan mudah, serta dengan adanya agen JNE di mana-mana, membuat JNE semakin layak untuk digunakan oleh siapa saja yang ingin mengirim barang dengan cepat, tepat, mudah, murah dan aman.

Date Create : 02/09/2013

Type : Text

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200811006

Collection : 200811006

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any

form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recco For information regarding permission(s), write to UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor