SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENABUNG "TABUNGAN BTN PRIMA" PADA BANK TABUNGAN NEGARA, TBK (PERSERO) KC JAKARTA KEBON JERUK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENABUNG "TABUNGAN BTN PRIMA" PADA BANK TABUNGAN NEGARA, TBK (PERSERO) KC JAKARTA KEBON JERUK

Created by MONIKA LESTARI

Subject : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH

DALAM MENABUNG "TABUNGAN BTN PRIMA" PADA BANK TABUNGAN NEGARA,

TBK (PERSERO) KC JAKARTA KEBON JERUK

Subject Alt : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH

DALAM MENABUNG "TABUNGAN BTN PRIMA" PADA BANK TABUNGAN NEGARA,

TBK (PERSERO) KC JAKARTA KEBON JERUK

Keyword: : Keputusan Customer

Description:

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor manakan dari 4P (produk, harga, lokasi dan promosi) yang paling mempengaruhi nasabah dalam menabung tabungan BTN Prima pada PT. Bank BTN KC Jakarta Kebon Jeruk. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah studi lapangan dengan melakukan survey dan studi pustaka. Data primer yang dikumpulkan dari 75 responden melalui penyebaran kuisioner. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling.

Untuk analisis data, penulis menggunakan analisis diskriminan dimana analisa ini bertujuan untuk mengetahui variabel manakah dari bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan menabung nasabah serta faktor manakah yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan menabung tabungan BTN Prima.

Berdasarkan fungsi diskriminan dapat disimpulkan bahwa ternyata dari 4 variabel bauran pemasaran (produk, harga, lokasi dan promosi), hanya variabel produk dan harga yang paling dominan mempengaruhi keputusan menabung. Berdasarkan fungsi diskriminan juga dapat disimpulkan bahwa tingkat kecenderungan nasabah untuk menabung di tabungan BTN Prima pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) KC Jakarta Kebon Jeruk diperoleh hasil untuk sering menabung sebesar 75% dan jarang menabung sebesar 25%

Date Create : 21/12/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_ 2009-11-101

Collection : undergraduate_ 2009-11-101

Source : Undergraduate these economy of faculty

Relation COllection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

If You want to view FullTextPlease Register as MEMBER
Contact Person:
Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)
Thank You,
Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)
Supervisor

: copyrihgt2014@esaunggul

Right

Full file - Member Only