

## SUMMARY

# TINGKAT PENGETAHUAN DAN TINGKAT KESUKAAN ANAK-ANAK SD MUHAMMADIYAH 27 JAKARTA PADA IKLAN OREO SOFT CAKE VERSI "BERCERITA DENGAN KAKEK"

LEVEL OF KNOWLEDGE AND EAGERNESS  
CHILDREN SD Muhammadiyah 27 JAKARTA  
ADVERTISING ON SOFT OREO CAKE  
VERSION "TELLING WITH GRANDPA"

Created by NITA ROSITA SARI

- Subject** : TINGKAT PENGETAHUAN DAN TINGKAT KESUKAAN ANAK-ANAK SD MUHAMMADIYAH 27 JAKARTA PADA IKLAN OREO SOFT CAKE
- Subject Alt** : TINGKAT PENGETAHUAN DAN TINGKAT KESUKAAN ANAK-ANAK SD MUHAMMADIYAH 27 JAKARTA PADA IKLAN OREO SOFT CAKE
- Keyword** : TINGKAT PENGETAHUAN;TINGKAT KESUKAAN ANAK-ANAK;IKLAN;SD MUHAMMADIYAH;

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan dan tingkat kesukaan siswa SD Muhammadiyah 27 Jakarta pada iklan Oreo Soft Cake versi "bercerita dengan kakek". Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa tingkat pengetahuan yang tinggi memberikan korelasi yang sangat signifikan. Bila tingkat pengetahuan tinggi, maka tingkat kesukaan tinggi.

Desain penelitian yang digunakan adalah survei dengan cara membagikan kuesioner kepada responden. Sampel yang digunakan oleh peneliti menggunakan tehnik sampling random simple, dengan tehnik pengambilan data menggunakan cara sensus. Dalam penelitian ini peneliti memilih validitas kostruk dan reliabilitas alat ukur menggunakan rumus pearson product moment.

### Description Alt:

This study aims to determine the level of knowledge and level of A 27 elementary students Muhammadiyah Jakarta on Soft Cake Oreos ad version "Tells the grandfather". Results of this study illustrate that the level of high knowledge gives a highly significant correlation. when the level of knowledge is high, then a high level of preference.

The study design used was a survey by distributing questionnaires to the respondents. Samples used by researchers to use simple random sampling techniques, with data retrieval techniques use the census. In this study the researchers chose kostruk validity and reliability of the instrument measured using the Pearson product moment formula.

**Contributor** : Drs. Halomoan Harahap, M.Si

**Date Create** : 02/09/2013

**Type** : Text

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2002 51 004

**Collection** : 2002 51 004

**Relation Collection** Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

### **Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### **Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor