

SUMMARY

PROSES KERJA ACCOUNT EXECUTIVE (CLIENT SERVICE) DALAM MENANGANI IKLAN TVC SUSU COKLAT INDOMILK CORPORATE DI PT. DINAMIKA IDENTA PRATAMA

Created by ACHMAD ZAMRONI

Subject : DI PT. DINAMIKA
IDENTA PRATAMA

Subject Alt : INDOMILK CORPORATE

Keyword : Proses kerja, account executive, iklan tvc

Description :

Karya tulis ini dibuat sebagai laporan atas Praktek Kerja Lapangan yang dilakukan penulis di PT. Dinamika Identa Pratama dari tanggal 01 April 2008 sampai dengan 30 Mei 2008, yaitu mengenai Proses Kerja Account Executive(Client Service) Dalam Menangani Iklan TVC Susu Coklat Indomilk Corporate Di PT. Dinamika Identa Pratama.

Laporan ini membahas apa yang penulis amati dan lakukan selama melakukan praktek kerja di DIPRA, yaitu mulai dari brief yang diberikan klien hingga iklan tersebut nantinya ditayangkan di media tvc.

Pada saat penulis melakukan praktek kerja lapangan DIPRA, penulis lebih banyak diberi kesempatan dalam hal melihat, mempelajari, dan mengamati proses kerja disana. Hal ini dikarenakan penanganan klien dan pengerjaan iklan produk khususnya Indomilk lebih dipercayakan kepada departemen yang bersangkutan. Berdasarkan apa yang penulis amati selama praktek kerja disimpulkan bahwa keberhasilan sebuah proses kerja dalam mengkomunikasikan sebuah iklan membutuhkan kerjasama dan koordinasi tim yang baik agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh khalayak sarannya.

Date Create : 10/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-PKL200451043_AZI

Collection : PKL200451043_AZI

Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2008

Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright@2008

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor