

SUMMARY

KEGIATAN PELATIHAN “SHARING SESSION PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN ACTIVATION” PT. JURNALINDO AKSARA GRAFIKA

Created by ARWAN FEBRIANSYAH

Subject : PT. JURNALINDO AKSARA GRAFIKA

Subject Alt : KEGIATAN PELATIHAN

Keyword : Marketing Communication, Pelatihanp

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai Laporan atas Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan di PT. Jurnalindo Aksara Grafika dari tanggal 03 Mei – 02 Juni 2011, yakni menyangkut kegiatan pelatihan dan pengembangan karyawan dalam melakukan pemasaran produk.

Laporan ini membahas tentang apa yang penulis lakukan selama menjalani Kuliah Kerja Praktik di PT. Jurnalindo Aksara Grafika, yakni mulai dari mengetahui kegiatan-kegiatan apa saja yang dilakukan bagian pemasaran PT. Jurnalindo Aksara Grafika dalam memperkenalkan produk-produk perusahaan kepada konsumennya.

Berdasarkan apa yang telah penulis lakukan dan amati selama Kuliah Kerja Praktik, dapat disimpulkan bahwa perusahaan melakukan pelatihan dan pengembangan terhadap kreativitas yang dimiliki orang para karyawan baru dan karyawan lama agar dapat memasarkan suatu produk kepada pelanggan dengan baik dan tujuannya adalah untuk memberikan kepuasan akan kualitas produknya kepada pelanggan.

Date Create : 10/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-PKL200852040_AFH

Collection : PKL200852040_AFH

Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2012

Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : COPYRIGHT@2012

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor