

SUMMARY

PROSES KERJA ACCOUNT EXECUTIVE (AE) DALAM Riset IKLAN DI PT. PARIWARANIAGA NUSANTARA

Created by CAHYO DAMAR BUDIARTO

Subject : PT. PARIWARANIAGA NUSANTARA

Subject Alt : Riset IKLAN

Keyword : AE dan Riset

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan di PT. Pariwaraniaga Nusantara dari 13 Agustus hingga 13 Oktober 2008, yakni menyangkut Proses Kerja Account Executive (AE) dalam Riset Iklan di PT. Pariwaraniaga Nusantara.

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yakni menyangkut Proses Kerja Account Executive (AE) dalam "Riset Iklan". Secara garis besar riset iklan terbagi dua, yakni pre testing dan post testing.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa keberhasilan seorang AE dalam riset iklan membutuhkan kemampuan yang baik dalam riset dan kerjasama tim yang baik, agar riset dapat maksimal. Untuk itu, penulis menyarankan agar sebuah riset iklan dapat berjalan dengan baik, maka sebaiknya AE dibekali kemampuan dalam membuat metodologi riset yang efektif sehingga AE dapat memfokuskan riset untuk memperoleh hasil yang maksimal.

Date Create : 10/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-PKL200551048_CDB

Collection : PKL200551048_CDB

Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2009

Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : COPYRIGHT@2009

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor