

SUMMARY

PROSES KERJA COPYWRITER DALAM PEMBUATAN NASKAH IKLAN RADIO (Adlib) SURABAYA INTERNATIONAL JEWELLERY FAIR 2008 PADA PT. TAKTIK PROMO SUKSES

Created by DEWI SARTIKA

Subject : PT. TAKTIK PROMO SUKSES

Subject Alt : RADIO

Keyword : Copywriter, Iklan Radio (Adlib)

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT. Taktik Promo Sukses dari 14 Juli hingga 14 September 2008, yakni menyangkut Proses Kerja Copywriter Pada Pembuatan Naskah Iklan Radio (Adlib) Surabaya International Jewellery Fair 2008.

Laporan ini membahas peran penulis sebagai copywriter dalam menyusun pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh PT. Taktik Promo Sukses kepada konsumen potensialnya dalam bentuk sebuah naskah iklan. Naskah iklan dibuat dengan terlebih dahulu menganalisa produk atau jasa

Berdasarkan apa yang penulis amati dan lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa proses pembuatan iklan radio membutuhkan sebuah perencanaan yang matang dan kerjasama dalam sebuah tim.

Date Create : 10/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-PKL200551001_DSA

Collection : PKL200551001_DSA

Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2009

Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : COPYRIGHT@2009

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor