

SUMMARY

BAGAIMANA PENGARUH DAYA TARIK MARKETING GATHERING TERHADAP EFEKTIFITAS PENJUALAN DI PT.ISTANA KEMAKMURAN MOTOR (HONDA MOBIL) PERIODE 2010

Created by Fenia Gloria

Subject : DI PT.ISTANA
KEMAKMURAN MOTOR (HONDA MOBIL)

Subject Alt : MARKETING

Keyword : Kegiatan Marketing Gathering

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktek yang penulis lakukan di PT.Istana Kemakmuran Motor (HONDA MOBIL) pada tanggal 15 Juli – 30 September.

Laporan ini membahas apa saja yang penulis lakukan. Penulis jadi dapat membedakan antara praktik dengan teori selama melaksanakan Kuliah Kerja Praktek di PT.Istana Kemakmuran Motor (HONDA MOBIL). Yakni meliputi kegiatankegiatan Public Relations yang telah dilakukan oleh PT.Istana Kemakmuran Motor (HONDA MOBIL).

Berdasarkan atas apa yang penulis lakukan selama praktek kerja, dapat disimpulkan bahwa kegiatan Public Relations yang dilakukan oleh PT.Istana Kemakmuran Motor (HONDA MOBIL) sangat berguna bagi masyarakat dan perusahaan. Penulis menyarankan agar program PR yang dilaksanakan lebih beragam lagi dan lebih rutin dilakukan.

Date Create : 10/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-PKL200852028_FGA

Collection : PKL200852028_FGA

Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2011

Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : COPYRIGHT@2011

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor