https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

PROSES TAHAPAN KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND MALLO DI PT ANUGERAH SEJAHTERA NASIONAL

Created by FRANKLY JANSON MARK REINER

Subject : PT ANUGERAH SEJAHTERA NASIONAL

Subject Alt : KOMUNIKASI PEMASARAN

Keyword : : Tahapan Kegiatan Komunikasi Pemasaran

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktek yang penulis lakukan di PT Anugerah Sejahtera Nasional pada tanggal 7 Juli sampai dengan 7 Agustus 2008, yaitu mengenai Proses Tahapan Kegiatan Komunikasi Pemasaran Brand Mallo di PT Anugerah Sejahtera Nasional. Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan Kuliah Kerja Praktek, yakni Proses Tahapan Kegiatan Komunikasi Pemasaran Brand Mallo di PT Anugerah Sejahtera Nasional. Brand Mallo menggunakan komunikasi pemasaran sales promotion dan personal selling, karena sesuai dengan khalayak sasaran (target audience) yang akan dijangkaunya. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama Kuliah Kerja Praktik, dapat disimpulkan bahwa keberhasilan sebuah merk adalah bagaimana sebuah brand dapat berorientasi dan memahami apa yang dibutuhkan oleh target audiens

Date Create : 10/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-PKL200551011_FJM

Collection : PKL200551011_FJM

Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2009

Relation COllection : FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : COPYRIGHT22009

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor