

## SUMMARY

# PERAN PR PADA KEGIATAN PRESS CONFERENCE DAN PRESS RELEASE DALAM EVENT 2nd JAKARTA SAKURA MATSURI PADA TANGGAL 21-22 APRIL 2007 DI HOTEL NIKKO JAKARTA

Created by FRITZ GUNAWAN

**Subject** : HOTEL NIKKO JAKARTA  
**Subject Alt** : PERAN PR  
**Keyword** : press conference, press release

### Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di Hotel Nikko Jakarta dari 5 Februari hingga 5 Juli 2007, yakni menyangkut kegiatan media relations yaitu press conference dan press release. Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja yakni dari sebelum kegiatan press conference dan press release dilakukan sampai dengan paska kegiatannya. Kedua hal tersebut merupakan kegiatan yang dilakukan Hotel Nikko Jakarta selama penulis praktik di sana.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa kegiatan press conference dan press release adalah sebagai media yang dapat mendekatkan hubungan dengan para wartawan, sehingga informasi mengenai perusahaan baik itu produk, layanan dan program dapat dimuat dimedia massa. Dengan begitu semua informasi tersebut dapat diterima oleh stakeholders Hotel Nikko Jakarta. Untuk itu, penulis menyarankan agar kedua kegiatan tadi harus terus dilakukan dan ditingkatkan dari segi persiapan sampai perencanaannya agar segala sesuatunya dapat diterima dengan baik oleh masyarakat.

**Date Create** : 10/01/2015  
**Type** : Text  
**Format** : pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-NonDegree-PKL200452211\_FGN  
**Collection** : PKL200452211\_FGN  
**Source** : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2008  
**Relation Collection** FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : COPYRIGHT@2008

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor