

SUMMARY

KUNJUNGAN PUBLIK sebagai SALAH SATU KEGIATAN MANAJEMEN HUMAS PT. INDOSIAR VISUAL MANDIRI dalam MEMBINA CUSTOMER RELATIONS

Created by F.X. MARIO YUDRIANTO

Subject : PT. INDOSIAR VISUAL MANDIRI

Subject Alt : KUNJUNGAN PUBLIK

Keyword : kunjungan publik, customer relations

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT Indosiar Visual Mandiri dari 1 Juni 2009 hingga 30 Juni 2009, yakni menyangkut kegiatan humas dalam pengandaan kunjungan publik di dalam PT. Indosiar Visual Mandiri dalam membina customer relation

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yakni dari persiapan acara kunjungan menerima para peserta yang datang, menyiapkan tempat kunjungan, mengantarkan peserta melihat-lihat studio 1,2,3 dan 4, serta membagikan snack kepada peserta setelah acara kunjungan berakhir. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa kegiatan kunjungan publik adalah kegiatan rutin yang diadakan oleh humas Indosiar dalam rangka membina hubungan dengan para pelanggannya (customer relations).

Date Create : 10/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-PKL200452001_FMY

Collection : PKL200452001_FMY

Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2010

Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : COPYRIGHT@2010

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor