

SUMMARY

PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBERIKAN PELAYANAN DAN INFORMASI KEPADA PELANGGAN MELALUI KEGIATAN CUSTOMER CARE UNTUK MENCIPTAKAN CITRA POSITIF DI PT TELKOM DIVRE II JAKARTA

Created by GITA PRIHATIN

Subject : PT TELKOM DIVRE II
JAKARTA

Subject Alt : PERAN PUBLIC RELATIONS

Keyword : PELAYANAN DAN INFORMASI

Description :

Penulisan laporan kuliah kerja praktek ini bertujuan untuk memenuhi mata kuliah kerja praktek (KKP) dan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan strata 1 (S1).

Disini dijelaskan secara singkat tentang kegiatan apa saja yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja lapangan di PT Telkom Divre II Jakarta.

Berangkat dari teori komunikasi dan tugas serta fungsi Public Relations yang sudah penulis dapatkan dari perkuliahan maka penulis mengaplikasikan ilmu tersebut dalam kegiatan customer care yang di lakukan PR PT Telkom dalam memberikan pelayanan dan informasi yang baik kepada pelanggan melalui komunikasi dua arah yang bertujuan untuk memberikan loyalitas kepada pelanggan agar pelanggan merasa puas sehingga dapat menimbulkan opini yang baik di masyarakat sehingga mampu menciptakan image positif perusahaan

Date Create : 10/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-PKL200352051_GPN

Collection : PKL200352051_GPN

Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2007

Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : COPYRIGHT@2007

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor