

## SUMMARY

# Proses Strategi Pembuatan Maskot JAMSOSTEK Pada Picthing PT. Jamsostek Di PT. Dmata Creative

Created by HENDRI SCONOVIANUS

**Subject** : PT. Dmata Creative  
**Subject Alt** : PROSES STRATEGI  
**Keyword** : STRATEGI PEMBUATAN

### Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktek Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT. D'Mata Creative dari 18 November 2008 – 28 Januari 2009, yakni membahas tentang Proses Strategi Pembuatan Maskot JAMSOSTEK Pada Pitching PT. Jamsostek Di PT. D'Mata Creative.

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktek kerja, yakni tahapan-tahapan yang dilakukan dalam merancang sebuah maskot beserta pesannya.

Tujuan kegiatan Praktek Kerja Lapangan ini adalah untuk membandingkan antara teori yang didapat semasa perkuliahan dengan praktek kerja lapangan dan selanjutnya laporan ini juga bertujuan memberikan informasi dengan mendeskripsikan proses strategi pembuatan maskot JAMSOSTEK pada Pitching PT. Jamsostek yang dilakukan oleh PT. D'Mata Creative.

**Date Create** : 10/01/2015  
**Type** : Text  
**Format** : pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-NonDegree-PKL200551057\_HSS  
**Collection** : PKL200551057\_HSS  
**Source** : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2009  
**Relation Collection** FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : COPYRIGHT@2009

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor