

SUMMARY

PERAN DIVISI MARKETING DALAM MENJALANKAN FUNGSI MARKETING PUBLIC RELATIONS UNTUK MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK DENGAN PARA PELANGGANNYA

Created by Nindy Virginia

Subject : PELANGGANNYA
Subject Alt : MARKETING PUBLIC RELATIONS
Keyword : Hubungan Baik

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan Kuliah Kerja Praktik (KKP) yang penulis lakukan di PT. Adiwarna Gemilang, yakni menjalankan fungsi MPR untuk menjalin hubungan baik dengan pelanggan.

Laporan ini membahas tentang apa yang penulis lakukan selama Praktik Kerja Lapangan yaitu mempelajari tentang bagaimana PT. Adiwarna Gemilang membina hubungan dengan para pelanggannya sehingga tercipta hubungan yang baik.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama Kuliah Kerja Praktik, dapat disimpulkan bahwa hubungan baik yang dilakukan sangat berguna bagi perusahaan. Perusahaan lebih dekat dengan para pelanggannya sehingga keluhan-keluhan dapat teratasi dengan baik dan pelayanan dapat ditingkatkan lagi.

Date Create : 10/01/2015
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-NonDegree-PKL200852097_NVA
Collection : PKL200852097_NVA
Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2011
Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : COPYRIGHT@2011

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor