

SUMMARY

KEGIATAN KAMPANYE TERMINAL 3 HUMAS PT ANGKASA PURA II (Persero)

Created by MELLY RAHMAWATI

Subject : PT ANGKASA PURA II

Subject Alt : HUMAS

Keyword : Kampanye

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT Angkasa Pura II (Persero) dari 2 Maret 2009 hingga 17 April 2009, yakni menyangkut Kegiatan Humas PT Angkasa Pura II (Persero) Dalam Mengkampanyekan Terminal 3.

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yakni penulis juga ikut serta melakukan simulasi terminal 3 hingga membantu dalam melakukan inspeksi media ke bandara. Bahwa kegiatan Humas PT Angkasa Pura II (Persero) dalam mengkampanyekan Terminal 3 adalah dengan menyebarkan pesan komunikasi yang bersifat informatif, persuasif dan instruktif secara sistematis kepada sasaran untuk memperoleh hasil yang optimal. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa dalam melakukan atau menggalakan suatu program kampanye dan penggiatan aktivitas public relation, terlebih dahulu pihak perusahaan, organisasi, atau lembaga harus membangun kredibilitas dan citra perusahaan (corporate credibility and image) yang positif kepada masyarakat. Untuk itu, penulis menyarankan agar Humas PT Angkasa Pura II (Persero) harus dapat memilih media yang tepat untuk mempublikasikan terminal 3 kepada publik. Agar pesan yang disampaikan sesuai tujuan yang ditetapkan.

Date Create : 13/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-PKL200652071

Collection : PKL200652071

Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2009

Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : COPYRIGHT@2009

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor