

SUMMARY

KEGIATAN JUMPA PERS GARUDA INDONESIA SEBAGAI SALAH SATU AKTIVITAS MEDIA RELATIONS COPORATE COMMUNICATION PT. GARUDA INDONESIA DENGAN PUBLIK

Created by MERIANA MEGASARI

Subject : PT. GARUDA INDONESIA

Subject Alt : AKTIVITAS MEDIA

Keyword : Jumpa Pers

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT. Garuda Indonesia dari tanggal 1 sampai 30 April 2011, yakni menyangkut kegiatan Jumpa Pers Garuda Indonesia Sebagai salah Satu Aktivitas Media Relations Coporate Communication PT. Garuda Indonesia Dengan Publik.

Laporan ini menggambarkan secara singkat mengenai kehumasan pada umumnya dan memjabarkan kegiatan humas eksternal PT. Garuda Indonesia khususnya kegiatan jumpa pers.

Kegiatan jumpa pers terdiri dari beberapa tahap yaitu: tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi. Tahap persiapan adalah sesuatu hal yang perlu disiapkan sebelum terjadinya jumpa pers, tahap pelaksanaan adalah terjadinya kegiatan jumpa pers dan tahap evaluasi adalah memonitor semua media setelah acara jumpa pers berlangsung.

Laporan praktik kerja lapangan sebagai penyesuaian teori yang didapat diperkuliah dengan praktik yang ada dilapangan.

Date Create : 13/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-PKL201052153_MMI

Collection : PKL201052153_MMI

Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2011

Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : COPYRIGHT@2011

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor