

SUMMARY

STRATEGI NOKIA CUSTOMERS CARE

Created by RACHELLE RIZKY WIJAYA

Subject : STRATEGI
Subject Alt : STRATEGI
Keyword : NOKIA CUSTOMERS CARE

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai Laporan atas Kuliah Kerja Praktik (KKP) yang penulis lakukan di PT.Nokia Indonesia periode 1 November – 30 November 2009,yakni mengenai Strategi Nokia Costumers Care.

Laporan ni membahas tentang apa yang penulis lakukan selama Praktik Kerja Lapangan yakni mempelajari tentang bagaimana Strategi Nokia dalam meningkatkan akses pelayanan bagi pelanggan Nokia serta memajukan perkembangan bisnis ponsel di seluruh dunia.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama Kuliah Kerja Praktik,disimpulkan bahwa Nokia mampu mengetahui apa yang diinginkan oleh konsumen. Langkah ini dapat terwujud melalui peranan R & D nya yang diharuskan selalu mamantau keinginan dan kebutuhan-kebutuhan konsumen. Untuk produk Nokia, Nokia selalu mencari solusi dengan Reseach and developmentnya dalam menanggapi keinginan konsumen . hal tersebut terbukti dari Nokia yang menerbitkan produk baru setiap kuartal.

Dari penerbitan tersebut Nokia memunculkan produk yang baru dan diminati konsumen. Berarti disimpulkan bahwa nokia telah mampu membidik titik-titik keintiman konsumen.

Date Create : 13/01/2015
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-NonDegree-PKL200652139_RRW
Collection : PKL200652139_RRW
Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2010
Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : COPYRIGHT@2010

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor