

## SUMMARY

# PERENCANAAN MEDIA DAUN COMM PADA IKLAN RADIO INDOMART GOAL VERSI PIALA DUNIA 2010

Created by Rinaldy Ambarian

**Subject** : RADIO INDOMART GOAL

**Subject Alt** : MEDIA

**Keyword** : PERENCANAAN MEDIA

### Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT. Daun Kencana Abadi (Daun Comm) dari tanggal 20 November 2009 hingga 20 Januari 2010, yaitu menyangkut Perencanaan Media Daun Comm Pada Iklan Radio Indomart Goal Versi Piala Dunia 2010

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yaitu tentang Perencanaan Media Daun Comm Pada Iklan Radio Indomart Goal Versi Piala Dunia 2010. Berdasarkan dari apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, dapat disimpulkan bahwa peran seorang media planner dalam media departement sangat penting. Karena dalam pemasangan iklan, perencanaan media harus tepat sesuai dengan karakteristik dari radio tersebut. Hal ini agar sesuai dengan klasifikasi yang klien inginkan agar tepat sasaran.

**Date Create** : 13/01/2015

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-NonDegree-PKL200651003\_AN

**Collection** : PKL200651003\_AN

**Source** : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2011

**Relation Collection** FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : COPYRIGHT@2011

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor