

SUMMARY

Kegiatan Bazar Charity”Yayasan Pondok Pesantren Al-Matiin” Sebagai salah Satu Kegiatan Public Relations McDonald’s

Created by RISTA DESTRIA

Subject : Yayasan Pondok Pesantren Al-Matiin

Subject Alt : Public Relations

Keyword : Bazar Charity

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktek Kerja Lapangan yang penulis lakukan di McDonald’s dari 1 Juli hingga 31 Juli 2007, yakni menyangkut System dan Prosedur Kerja Kegiatan Bazar Charity sebagai salah satu Kegiatan Public Relations McDonald’s.

Era Globalisasi semakin menguasai dunia industri restoran cepat saji, apabila ingin tetap sukses dan eksis. Perusahaan tentu harus berupaya keras meningkatkan produk dan pelayanan yang memuaskan pelanggan. Untuk itu McDonald’s sangat peka akan adanya persaingan yang semakin ketat. McDonald’s memfasilitaskan untuk kegiatan social bagi masyarakat yang peduli dengan kesejahteraan masyarakat lain.

Berdasarkan yang penulis lakukan selama kerja praktek lapangan disimpulkan bahwa keberhasilan sebuah program bazaar charity karena adanya peran Public Relations, yang menciptakan komunikasi yang efisien dan efektif dengan publik secara umum. Kegiatan Public Relations dapat berupaya untuk mengatur aktivitas komunikasi manajemen melalui pola komunikasi yang dapat dikelompokkan menjadi internal communication dan eksternal communication perusahaan

Date Create : 13/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-PKL200452092_RDA

Collection : PKL200452092_RDA

Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2008

Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : COPYRIGHT@2008

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor