

SUMMARY

PERAN ACCOUNT EXECUTIVE P.T. BINTANG MEDIATHAMA INDONESIA DALAM KEGIATAN NUVO IBL 2009 JAKARTA

Created by RIZKY ADRIANSYAH

Subject : P.T. BINTANG MEDIATHAMA INDONESIA

Subject Alt : PERAN ACCOUNT

Keyword : PERAN ACCOUNT

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT.Bintang Mediathama Indonesia. Laporan ini membahas tentang apa yang penulis lakukan selama menjalankan Praktik Kerja, yakni mengangkat salah satu kegiatan dalam dunia periklanan yaitu sebagai Account Executive dalam kegiatan Nuvo IBL 2009 di Jakarta.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa keberhasilan sebuah event/ special event membutuhkan kepercayaan dan tanggung jawab sesuai apa yang di kerjakan sehingga kegiatan tersebut dapat berjalan sebagaimana harusnya

Date Create : 13/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-PKL201051017_YAH

Collection : PKL201051017_YAH

Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2011

Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : COPYRIGHT@2011

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor