

SUMMARY

POLA KOMUNIKASI, ALIRAN INFORMASI, DAN FUNGSI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM DIVISI MARKETING FINANCE DI PT. GUARDIAN PHARMATAMA

Created by ROSA AYU SUDARSO

Subject : PT. GUARDIAN PHARMATAMA
Subject Alt : POLA KOMUNIKASI
Keyword : Komunikasi, Organisasi, Komunikasi Organisasi

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktek yang penulis lakukan di PT. Guardian Pharmatama sebagai marketing finance staff sejak 02 November 2009 sampai sekarang, yakni mengangkat topik pola komunikasi, aliran informasi, dan fungsi komunikasi organisasi dalam divisi marketing finance di PT ini. Karya tulis ini membahas mengenai kegiatan komunikasi dalam divisi di mana penulis ditempatkan yaitu marketing finance. Di dalamnya terdapat aliran komunikasi, arah komunikasi, dan fungsi komunikasi organisasi dalam divisi marketing finance ini di PT. Guardian Pharmatama.

Berdasarkan apa yang penulis alami selama praktek kerja, disimpulkan bahwa kegiatan komunikasi dalam divisi marketing finance ini sudah berjalan dengan sangat baik. Sedikit saran penulis yaitu agar sistem pensosialisasian mengenai pekerjaan dapat dikomunikasikan dengan lebih sempurna, sehingga tidak berulang-ulang dalam mengkonfirmasi kebenaran informasi yang belum diedarkan, sedang diedarkan, maupun yang sudah diedarkan.

Date Create : 13/01/2015
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-NonDegree-PKL200752127_RAS
Collection : PKL200752127_RAS
Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2011
Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : COPYRIGHT22011

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor