

SUMMARY

PERAN CUSTOMER RELATIONS OFFICER DALAM MENINGKATKAN RELATIONSHIP DI PT. BIOTEK SARANATAMA

Created by WINDIANY

Subject : PT. BIOTEK SARANATAMA

Subject Alt : PERAN CUSTOMER

Keyword : Peran Customer Service Officer, Meningkatkan Relationship

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT. Biotek Saranatama dari tanggal 1 September hingga 31 Oktober 2009, yakni menyangkut tentang proses pelaksanaan peran CRO yang sebagai salah satu tugas MPR dalam meningkatkan Relationship. Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan Praktik Kerja Lapangan, yakni mulai membuat catatan pemesanan dan pengiriman barang yang dipesan konsumen, mengantar barang langsung ke konsumen dan melayani konsumen secara langsung maupun tidak langsung. Dalam laporan ini dijelaskan mengenai Peran Customer Service Officer dalam Meningkatkan Relationship di PT. Biotek Saranatama. Tujuan dari peran CRO ini untuk melayani dan menjaga hubungan baik kepada konsumen. Laporan ini memuat seluruh pemahaman dan pengalaman yang diperoleh penulis selama penyusunan tugas mandiri ini.

Date Create : 13/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-PKL200552047_ANY

Collection : PKL200552047_ANY

Source : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN,2010

Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : COPYRIGHT@2010

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor