

SUMMARY

TINGKAT KESUKAAN PADA IKLAN TELEVISI SOZZIS SO NICE VERSI “SINTA JOJO” DAN MINAT BELI IBU-IBU RT. 007 RW. 007 SUNTER JAYA JAKARTA UTARA

Created by Hema Atarah Putriani

Subject : SUNTER JAYA JAKARTA UTARA

Subject Alt : IKLAN TELEVISI

Keyword : Iklan, Tingkat Kesukaan, Minat Beli.

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kesukaan pada iklan televisi Sozzis So Nice versi “Sinta dan Jojo” dan minat beli Ibu-ibu RT.007 RW.007 Sunter Jaya, Jakarta Utara. Skripsi ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode survei dan jenis penelitian deskriptif. Sebagai alat pengumpulan data melalui kuisioner yang disebar kepada seluruh populasi (sensus). Hasil penelitian tingkat kesukaan yang dimiliki Ibu-ibu RT.007 RW.007 Sunter Jaya, Jakarta Utara menunjukkan hasil yang tinggi, yaitu sebanyak 100 % dan minat beli yang dimiliki Ibu-ibu RT.007 RW.007 Sunter Jaya, Jakarta utara juga menunjukkan hasil yang tinggi, yaitu sebanyak 92.9 %

Date Create : 23/01/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2006-51-019

Collection : undergraduate_2006-51-019

Source : Undergraduate these communication of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : COPYRIGHT2015@ESAUNGGULLIBRARY

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor