

## SUMMARY

# TINGKAT KESUKAAN PADA IKLAN TELEVISI SOZZIS SO NICE VERSI “SINTA JOJO” DAN MINAT BELI IBU-IBU RT. 007 RW. 007 SUNTER JAYA JAKARTA UTARA

Created by Hema Atarah Putriani

**Subject** : SUNTER JAYA JAKARTA UTARA

**Subject Alt** : IKLAN TELEVISI

**Keyword** : Iklan, Tingkat Kesukaan, Minat Beli.

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kesukaan pada iklan televisi Sozzis So Nice versi “Sinta dan Jojo” dan minat beli Ibu-ibu RT.007 RW.007 Sunter Jaya, Jakarta Utara. Skripsi ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode survei dan jenis penelitian deskriptif. Sebagai alat pengumpulan data melalui kuisioner yang disebar kepada seluruh populasi (sensus). Hasil penelitian tingkat kesukaan yang dimiliki Ibu-ibu RT.007 RW.007 Sunter Jaya, Jakarta Utara menunjukkan hasil yang tinggi, yaitu sebanyak 100 % dan minat beli yang dimiliki Ibu-ibu RT.007 RW.007 Sunter Jaya, Jakarta utara juga menunjukkan hasil yang tinggi, yaitu sebanyak 92.9 %

**Date Create** : 23/01/2015

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_2006-51-019

**Collection** : undergraduate\_2006-51-019

**Source** : Undergraduate these communication of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : COPYRIGHT2015@ESAUNGGULLIBRARY

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor