

## SUMMARY

# PROFIL KEBUTUHAN (NEED) PADA REMAJA PENGGUNA INTERNET DI WARNET KAWASAN PERUMNAS, KARAWACI, TANGERANG

Created by NUR WISNU HARISQI

**Subject** : PROFIL KEBUTUHAN PADA REMAJA PENGGUNA INTERNET

**Subject Alt** : PROFIL KEBUTUHAN PADA REMAJA PENGGUNA INTERNET

**Keyword** : PROFIL KEBUTUHAN PADA REMAJA PENGGUNA INTERNET

### Description :

Saat ini internet mulai digemari oleh banyak orang terutama para remaja sebagai pengguna internet yang paling banyak. Di kawasan Perumnas, Karawaci, Tangerang, internet sudah mulai banyak digemari juga, hal itu diperjelas dengan banyaknya warnet di kawasan tersebut. Hampir setiap hari warnet-warnet tersebut dipenuhi oleh para pengguna internet, khususnya para remaja. Para remaja tersebut rela menghabiskan banyak waktu mereka untuk menggunakan internet, bahkan ada yang sampai begadang untuk sekedar menggunakan internet. Biaya yang dikeluarkan pun tidak dapat dibilang kecil jika mereka sering menggunakan internet. Pada prakteknya, walaupun para pengguna internet tersebut melakukan jenis akses internet yang sama belum tentu mereka memiliki tujuan serta kebutuhan yang sama.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif. Sampel remaja usia 11 sampai 21 tahun yang menggunakan internet di warnet kawasan Perumnas, Karawaci, Tangerang dengan jumlah 120 sampel. Teknik pengambilan sampel non-probability sampling. Instrumen menggunakan koesioner pada teori needs dari Henry A. Murray dengan menggunakan skala Likert modifikasi. Untuk mengetahui validitas dan reabilitas skala, maka telah dilakukan uji coba terhadap 30 sampel penelitian. Pada uji validitas diperoleh item valid sebanyak 59 item. Pada uji reliabilitas diperoleh hasil dengan nilai koefisien sebesar 0,955.

Berdasarkan hasil analisis data, dari 120 sampel penelitian yang terdiri dari sampel kategori needs lemah, sedang dan kuat hanya akan dibahas para sampel dengan kategori needs lemah dan kuat agar lebih dapat dijelaskan secara psikologis. Pada kategori needs lemah dan kategori needs kuat yang berjumlah 26 sampel, lebih banyak sampel yang berada pada kategori needs kuat. Berdasarkan hasil deskriptif statistik mengenai profil needs berdasarkan data penunjang, para sampel yang berada pada kategori needs kuat didominasi oleh laki-laki, berada pada tahap remaja pertengahan, rata-rata online selama kurang dari 5 jam perminggu, berharap dapat menggunakan internet, namun tidak rela waktunya dihabiskan untuk menggunakan internet, tidak merasa gelisah bila terjadi pengurangan penggunaan internet, mampu merencanakan waktunya dalam menggunakan internet, tidak rela meninggalkan hubungan dengan orang lain atau kegiatannya demi menggunakan internet, serta menggunakan internet sebagai pelarian dari perasaan yang kurang menyenangkan. Dimensi needs yang dominan pada sampel kategori needs kuat ialah kebutuhan untuk mencapai power,

kekayaan, prestise, pengetahuan atau prestasi kreatif.

**Date Create** : 04/09/2013  
**Type** : Text  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-200571082  
**Collection** : 200571082  
**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : Copyright @2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

### **Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### **Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor