

## SUMMARY

# EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI GULAKU VERSI "CANDY STORE" TERHADAP MINAT BELI IBU RUMAH TANGGA KOMPLEK KEDOYA PERMAI, KELURAHAN KEBON JERUK, JAKARTA BARAT

Created by ARIS KRISTIAN

**Subject** : KOMPLEK KEDOYA PERMAI, KELURAHAN  
KEBON JERUK, JAKARTA BARAT

**Subject Alt** : IKLAN TELEVISI

**Keyword** : Efektivitas iklan, Gulaku, minat beli dan ibu rumah tangga kompleks Kedoya Permai, kelurahan  
Kebon Jeruk,  
Jakarta Barat

### Description :

Sebagian besar pengguna gula adalah ibu rumah tangga. Selama ini ibu rumah tangga kebanyakan menggunakan produk gula tanpa merek Gulaku merupakan produk gula pertama di Indonesia yang mengiklankan produknya melalui media televisi (TVC). Dalam penelitian ini penulis menggunakan iklan Gulaku versi "Candy Store" untuk mengetahui sejauh mana Efektivitas iklan televisi Gulaku versi "Candy Store" terhadap Minat Beli ibu rumah tangga Komplek Kedoya permai, kelurahan Kebon Jeruk, Jakarta Barat?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survei deskriptif. Untuk teknik pengambilan sampel, penulis menggunakan teknik non-probability sampling. Populasi belum tentu memiliki peluang yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel karena misalnya ada bagian tertentu secara sengaja tidak dimasukkan dalam pemilihan untuk mewakili populasi. Pada penelitian ini, penulis mendapatkan 38 sampel yang layak untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Setelah mengetahui hasil dari penelitian tentang efektivitas iklan televisi Gulaku versi "Candy Store" terhadap minat beli ibu rumah tangga Komplek Kedoya permai, kelurahan Kebon Jeruk, Jakarta Barat, penulis menyimpulkan bahwa hasilnya adalah efektif pada tahap kognitif dan afektif tetapi pada tahap konatif iklan tersebut belum efektif

**Date Create** : 28/01/2015

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_2006-51-014

**Collection** : undergraduate\_2006-51-014  
**Source** : Undergraduate these communication of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : COPYRIGHT2015@ESAUNGGULLIBRARY

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor