

## SUMMARY

# Pengaruh Kredibilitas Raisa Sebagai Endorser Iklan TVC Shampo Sunsilk Black Shine Versi Raisa Terhadap Persepsi Warga RT.01 RW.10 Kelurahan Cawang

Created by Bambang Yudoyono

**Subject** : Pengaruh Kredibilitas Raisa Sebagai Endorser Iklan  
TVC Shampo Sunsilk Black Shine Versi Raisa  
Terhadap Persepsi Warga RT.01 RW.10 Kelurahan  
Cawang

**Subject Alt** : Pengaruh Kredibilitas Raisa Sebagai Endorser Iklan  
TVC Shampo Sunsilk Black Shine Versi Raisa  
Terhadap Persepsi Warga RT.01 RW.10 Kelurahan  
Cawang

**Keyword** : Kredibilitas, Persepsi, dan Sunsilk Black Shine Versi Raisa

### Description :

Menjaga penampilan bagi seorang wanita sudah menjadi kewajiban. Hal ini wajar dilakukan karena kaum hawa ingin selalu tampil cantik di mana pun dan kapan pun mereka berada.

Keinginan wanita untuk tampil cantik ini dimanfaatkan oleh para produsen untuk memproduksi berbagai macam kosmetik. Salah satu strategi pemasaran yang digunakan adalah melalui strategi promosi. Salah satu bentuk promosi yang paling banyak digunakan beberapa perusahaan dalam mempromosikan produknya adalah melalui periklanan.

Sunsilk pertama kali hadir di Indonesia pada tahun 1952. Berawal dengan 1 varian shampo, kemudian secara terus menerus menciptakan formula terbaik dengan bahan-bahan tradisional seiring perubahan jaman.

Raisa Andriana akhirnya terpilih menjadi brand ambassador sekaligus endorser Sunsilk Black Shine. Penelitian ini sangat penting dilakukan sebagai evaluasi mengenai Raisa Andriana sebagai endorser yang mampu memberikan dampak pada persepsi konsumen.

Menurut Sutisna (2002:271), Kredibilitas adalah keahlian dan kepercayaan konsumen kepada sumber pesan.

Sedangkan menurut Mulyana (2001:181), Persepsi adalah penginderaan (sensasi) melalui alat-alat indera kita (yakni indera peraba, indera penglihatan, indera penciuman, indera pengecap, dan indera pendengar), atensi, dan interpretasi.

Dalam penelitian yang berjudul Pengaruh Kredibilitas Raisa Sebagai Endorser Iklan TVC Shampo Sunsilk Black Shine Versi Raisa Terhadap Persepsi Warga RT.01 RW.10 Kelurahan Cawang, peneliti menggunakan metode survey yang menjadi metode dalam penelitian kuantitatif deskriptif.

**Date Create** : 10/02/2015

**Type** : Text

**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_2008-51-026  
**Collection** : undergraduate\_2008-51-026  
**Source** : Undergraduate these communication of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright@2015 esa unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor