

SUMMARY

Pengaruh Kredibilitas Raisa Sebagai Endorser Iklan TVC Shampo Sunsilk Black Shine Versi Raisa Terhadap Persepsi Warga RT.01 RW.10 Kelurahan Cawang

Created by Bambang Yudoyono

Subject : Pengaruh Kredibilitas Raisa Sebagai Endorser Iklan
TVC Shampo Sunsilk Black Shine Versi Raisa
Terhadap Persepsi Warga RT.01 RW.10 Kelurahan
Cawang

Subject Alt : Pengaruh Kredibilitas Raisa Sebagai Endorser Iklan
TVC Shampo Sunsilk Black Shine Versi Raisa
Terhadap Persepsi Warga RT.01 RW.10 Kelurahan
Cawang

Keyword : Kredibilitas, Persepsi, dan Sunsilk Black Shine Versi Raisa

Description :

Menjaga penampilan bagi seorang wanita sudah menjadi kewajiban. Hal ini wajar dilakukan karena kaum hawa ingin selalu tampil cantik di mana pun dan kapan pun mereka berada.

Keinginan wanita untuk tampil cantik ini dimanfaatkan oleh para produsen untuk memproduksi berbagai macam kosmetik. Salah satu strategi pemasaran yang digunakan adalah melalui strategi promosi. Salah satu bentuk promosi yang paling banyak digunakan beberapa perusahaan dalam mempromosikan produknya adalah melalui periklanan.

Sunsilk pertama kali hadir di Indonesia pada tahun 1952. Berawal dengan 1 varian shampo, kemudian secara terus menerus menciptakan formula terbaik dengan bahan-bahan tradisional seiring perubahan jaman.

Raisa Andriana akhirnya terpilih menjadi brand ambassador sekaligus endorser Sunsilk Black Shine. Penelitian ini sangat penting dilakukan sebagai evaluasi mengenai Raisa Andriana sebagai endorser yang mampu memberikan dampak pada persepsi konsumen.

Menurut Sutisna (2002:271), Kredibilitas adalah keahlian dan kepercayaan konsumen kepada sumber pesan.

Sedangkan menurut Mulyana (2001:181), Persepsi adalah penginderaan (sensasi) melalui alat-alat indera kita (yakni indera peraba, indera penglihatan, indera penciuman, indera pengecap, dan indera pendengar), atensi, dan interpretasi.

Dalam penelitian yang berjudul Pengaruh Kredibilitas Raisa Sebagai Endorser Iklan TVC Shampo Sunsilk Black Shine Versi Raisa Terhadap Persepsi Warga RT.01 RW.10 Kelurahan Cawang, peneliti menggunakan metode survey yang menjadi metode dalam penelitian kuantitatif deskriptif.

Date Create : 10/02/2015

Type : Text

Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2008-51-026
Collection : undergraduate_2008-51-026
Source : Undergraduate these communication of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor