

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN LIPSTIK SARIAYU MARTHA TILAAAR MELALUI KEPUASAN

Created by TRI UTAMI

Subject : ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN LIPSTIK
SARIAYU MARTHA TILAAAR MELALUI KEPUASAN

Subject Alt : ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN LIPSTIK
SARIAYU MARTHA TILAAAR MELALUI KEPUASAN

Keyword : atribut produk, kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan

Description :

“Analisis pengaruh atribut produk terhadap loyalitas pelanggan lipstik Sariayu Martha Tilaar melalui kepuasan” (dibimbing oleh Eka Bertuah)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: atribut produk terhadap kepuasan pelanggan, kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan, serta atribut produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai mediator. Populasi dari penelitian ini adalah semua wanita yang membeli dan menggunakan produk lipstik Sariayu Martha Tilaar di Kota Tangerang. Ukuran sampel adalah 110 responden dengan menggunakan metode Quota Sampling dan dengan teknik pengambilan sampel Purposive Sampling. Analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis ini adalah analisis jalur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atribut produk berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan, kepuasan berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan, dan atribut produk berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan.

Date Create : 10/03/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_201111116

Collection : undergraduate_201111116

Source : Undergraduate these economi of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright@2015 esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor