

## SUMMARY

# ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN : STUDI PADA PRODUK SEPATU BASKET NIKE DIKALANGAN PEMAIN BASKET NBL DAN WNBL

Created by YOSIANA ROSEMARY IBRAHIM

**Subject** : ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN : STUDI PADA PRODUK SEPATU BASKET NIKE DIKALANGAN PEMAIN BASKET NBL DAN WNBL

**Subject Alt** : ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN : STUDI PADA PRODUK SEPATU BASKET NIKE DIKALANGAN PEMAIN BASKET NBL DAN WNBL

**Keyword** : LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MEDIASI

### Description :

Seiring dengan kemajuan teknologi, dunia bisnis saat ini mengalami perubahan yang begitu cepat. Konsumen menuntut suatu produk yang sesuai dengan selera, kebutuhan, dan daya beli mereka. Hal ini menyebabkan perusahaan-perusahaan mengalami persaingan yang begitu ketat karena tuntutan keinginan konsumen yang semakin kompleks. Perusahaan dalam memenangkan persaingan harus menampilkan produk terbaik dan dapat memenuhi selera konsumen yang selalu berkembang dan berubah-ubah. Pentingnya memahami perilaku konsumen pada akhirnya telah menjadi perhatian, di industri olahraga salah satunya yaitu olahraga bola basket. Hal ini disebabkan karena dalam masyarakat yang hobi berolahraga bola basket dan pada saat ini olahraga bola basket pun sedang berkembang di kalangan banyak masyarakat. Bagi kalangan atlet basket profesional pun, bahkan basket adalah hidup mereka karena mereka dapat menghasilkan uang dari olahraga basket ini.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebar kuisioner sebanyak 100 kepada responden, responden yang dituju adalah pemain basket NBL dan WNBL. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, dan uji structural equation model (SEM).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh positif antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Namun, antara harga terhadap kepuasan konsumen tidak berhubungan, juga antara kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen juga tidak berhubungan. Tetapi, ada pengaruh positif lagi antara harga terhadap loyalitas konsumen.

**Date Create** : 10/03/2015

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-200911141  
**Collection** : 200911141  
**Source** : Undergraduate these economy of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright@2015 esa unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor