

## SUMMARY

# PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN WANITA ONLINE DENGAN MEDIA SOSIAL MELALUI MINAT BELI (Studi Kasus di Wilayah Cakung, Jakarta Timur dan Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

Created by ELINDA ARDIANI

**Subject** : PENGARUH WORD OF MOUTH  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN WANITA ONLINE  
DENGAN MEDIA SOSIAL MELALUI MINAT BELI  
(Studi Kasus di Wilayah Cakung, Jakarta Timur dan Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

**Subject Alt** : PENGARUH WORD OF MOUTH  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN WANITA ONLINE  
DENGAN MEDIA SOSIAL MELALUI MINAT BELI  
(Studi Kasus di Wilayah Cakung, Jakarta Timur dan Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

**Keyword** : Word Of Mouth, Minat Beli, Keputusan Pembelian

### Description :

“Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Online Dengan Media Sosial Melalui Minat Beli” (dibimbing oleh Sugiyanto).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh word of mouth terhadap minat beli pakaian wanita online dengan media sosial, untuk mengetahui pengaruh minat beli terhadap keputusan pembelian pakaian wanita online dengan media sosial, dan untuk mengetahui pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian melalui minat beli pakaian wanita online dengan media sosial.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen wanita yang pernah membeli dan menggunakan pakaian wanita online dengan media sosial di wilayah kecamatan Cakung Jakarta Timur dan kecamatan Kebon Jeruk Jakarta Barat. Sampel diambil dengan menggunakan metode Quota Sampling sebanyak 110 dengan menggunakan teknik pengambilan sampel Purposive Sampling. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah Path Analysis (analisis jalur) untuk mengetahui pengaruh secara langsung dan tidak langsung antarvariabel.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel word of mouth berpengaruh terhadap variabel minat beli, variabel minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan minat beli merupakan variabel intervening antara variabel word of mouth terhadap keputusan pembelian pakaian wanita online dengan media sosial.

**Date Create** : 11/03/2015

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201111183  
**Collection** : 201111183  
**Source** : Undergraduate these ekonomi of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright@2015 esa unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor