

SUMMARY

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BEDAK WARDAH

Created by Riska Chaerunnisa

Subject : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BEDAK WARDAH

Subject Alt : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BEDAK WARDAH

Keyword : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk bedak Wardah. Variabel independen terdiri atas citra merek, kualitas produk, dan harga, sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Responden penelitian ini adalah orang yang pernah membeli dan menggunakan produk bedak Wardah yang ditemukan di beberapa Mall daerah Kota Tangerang. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Diskriminan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari keseluruhan faktor citra merek, kualitas produk, dan harga hanya satu variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Bedak Wardah yaitu faktor harga, oleh karena itu yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian adalah harga. Dengan demikian hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kecenderungan keputusan pembelian dimasa mendatang lebih cenderung ke arah “membeli lagi” Bedak Wardah.

Date Create : 12/03/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201111211

Collection : 201111211

Source : Undergraduate these economi of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor